

Pressemitteilung

Das tex—lock kommt: Fahrradschloss aus Textil ab März im Handel erhältlich

Als die beiden Leipziger Gründerinnen Alexandra Baum und Suse Brand Anfang 2017 mit ihrer Idee vom innovativen, hochflexiblen und leichten Fahrradschloss aus Stoff an die Öffentlichkeit gingen, war die Resonanz riesig: Eine erfolgreiche Kickstarter Kampagne sicherte den Designerinnen die Finanzierung und brachte Tausende Vorbestellungen; das Produkt erhielt zudem zahlreiche Innovations- und Designpreise. Zum Start der diesjährigen Fahrradsaison geht das tex—lock nun in Serie – ab März ist es online und im Fachhandel erhältlich.

Leipzig, 31. Januar 2018 - Das geliebte Fahrrad sicher anschließen zu können, ganz ohne Umstände und ohne unhandliches, schweres Utensil, das den Lack beschädigt oder beim Fahren mit lautem Geklapper nervt – wie schön muss das sein! Das dachten sich die beiden Leipziger Designerinnen Alexandra Baum und Suse Brand und hatten so die Idee zu tex—lock, einem textilen Fahrradschloss aus High-Tech-Fasern. Das Schloss, vereint die angenehme Haptik textiler Materialien und ist dabei sehr leicht, hochflexibel und schön. Dank seiner speziellen Materialkombination kann es trotzdem locker mit der Schutzleistung konventioneller Schlösser mithalten. Zusätzlich wird es dem Nutzer durch die Flexibilität und die komfortable Länge des Schlosses erleichtert, das Fahrrad sowie Komponenten sicher anzuschließen.

Community Driven Brand

Dass dieses Produkt ein Must-have ist, erkannten schon Anfang 2017 die Nutzer der Plattform Kickstarter und unterstützten das Vorhaben großzügig. Mit dem Weg der crowdbasierten Finanzierung entschied sich das junge Unternehmen Texlock erfolgreich für einen Weg als Community Driven Brand. Tausende Vorbestellungen, zahlreiche Expertenempfehlungen und Auszeichnungen folgten. Jüngst ordnet die Plattform Für-Gründer.de das Unternehmen auf Platz fünf im Ranking der deutschen Top 50 Start-ups im Jahr 2017 ein.

tex—lock kommt in den Handel

Ab März werden neugierige Fahrradfreunde für ihre Geduld belohnt: Dann wird das tex—lock online erhältlich sein (<http://www.tex-lock.com>) und in den Läden des Fachhandels hängen. Das Sortiment umfasst zunächst die vier Farbausführungen schwarz, schwarz-silber, schwarz-gold und lachs. Das Schloss ist in den Längen 80cm, 120cm und 160cm verfügbar.

Sie haben Fragen zum Produkt oder möchten einen Beitrag zum tex—lock veröffentlichen? Dann sprechen Sie uns gern an!

Texlock GmbH

Kontakt PR: Anne Hutschenreuter | pr@tex-lock.com | 0341-39295207

Kontakt Vertrieb: Jürgen Gerlach | juergen.gerlach@tex-lock.com | +49 151 51390944

www.tex-lock.com